

LEADSExplorer

Beweggründe:

- Ihre Website ist allgegenwärtig:
 - Sowohl gedruckt als digital
 - Ihre gesamte Werbung lädt zum Besuch Ihrer Website ein.
- 7 von 10 B2B-Geschäften beginnen mit einer Suche im Internet:
- Nur 2 - 3% Website-Besucher geben Kontaktdaten preis. Was ist mit den anderen 97% andere Website-Besucher?

Fragen Sie sich: Wer besucht Ihre Website gerade in diesem Moment?

Ein Web-Service mit zahlreichen Leistungen:

- Identifizierung von Website-Besuchern: Firmennamen. Interesse aufzeigen.
- Qualifizierung von Besuchern als Interessenten, speichern von Leads in CRM
- Interessenten- und Leads-Generierung
- CRM mit ständiger Datenzufuhr von Website-Besuchen.
- Gibt Ihrem Vertrieb aktuelle:
 - Informationen und Berichte über Interessenten/Leads
 - Kundenansprüche (Customer Intelligence)
- Verringerter Aufwand für Interessenten-Generierung, geringeren Vertriebskosten.
- Effizientere Kaltakquise (Cold calling)
- Gespräche anstelle von Marketing-Kampagnen
- Aufwertung Ihres Pull-Marketings (Inbound)

Die Services: DISCOVER und SALESTractor

DISCOVER: Entdecken von Website-Besuchern

Identifizierung durch Firmennamen

Qualifizieren Sie Website-Besucher als Interessenten (Leads), mithilfe von:

- Website-Daten
 - Herkunft, Sprache
 - Verwendete Suchbezeichnungen oder vorherige Website
 - Interesse wird nachgewiesen durch besuchte Seiten, Zeit, Klickpfad
 - Zurückkehrende Besucher
- Daten und Informationen Recherche auf Internet

Speichern ("save") von Website-Besucher als Interessenten im CRM - SALESTractor

SALESTractor: CRM

"Computer-gestütztes Verkauf"-System anstatt CRM für Interessenten-Generierung, Lead Generation, Kundenpflege, Kundenbindung, Kunden-Retention.

- Finden von Informationen und Kontakten durch Internet-Data-Mining.
- Verfolgen:
 - Kontakthistorie: Ereignisse/Handlungen und geplante Tätigkeiten.
 - Historie aller Besuche auf der Website.
- Website-Datenanhäufung pro Firma: verwendete Suchwörter und Besuche.
- Interessenten-Qualifizierung (Lead Qualification), Interessenten-Management.
- Pflege (Nurturing) durch visuelle Analyse aller Kommunikationen und Gespräche in Beziehung zu den dadurch angeregten Website-Besuchen.
- Kundenbindung durch Meldungen von neuen Besuchen;

Alle Funktionen von DISCOVER sind im SALESTractor inbegriffen.

LEADSExplorer www.LEADSExplorer.com ist eine Webservice von Engago Technologies Ltd. www.engago.com
sales@LEADSExplorer.com